

**SPECJALNOŚCIOWE ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE NA EGZAMIN MAGISTERSKI DLA
ŚCIEŻKI KSZTAŁCENIA ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE STUDIÓW DRUGIEGO
STOPNIA KIERUNKU ZARZĄDZANIE OBOWIĄZUJĄCE OD ROKU AKADEMICKIEGO 2023/24**

1.	Pojęcie zarządzania przedsiębiorstwem, etapy procesu, funkcje zarządzania
2.	Pojęcie i cele przedsiębiorstwa. Podstawowe formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw
3.	Charakterystyka współczesnych uwarunkowań rynkowych funkcjonowania przedsiębiorstw (w ujęciu makro i mikroekonomicznym)
4.	Pojęcie struktury organizacyjnej. Ewolucja modeli struktur organizacyjnych: od klasycznych w kierunku nowoczesnych
5.	Lean Management. Pojęcie, założenia, podstawowe metody i techniki organizatorskie stosowane w ramach tej koncepcji
6.	Pojęcie i znaczenie zarządzania strategicznego. Podstawowe etapy procesu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem
7.	Pojęcie i rodzaje strategii konkurencji. Strategia Błękitnego oceanu jako przykład nowoczesnej strategii konkurencji
8.	Podstawowe elementy marketingu-mix. Główne cechy współczesnego podejścia do marketingu przedsiębiorstw
9.	Menedżer. Pojęcie, zadania oraz pożądane kompetencje współczesnego menedżera
10.	Pojęcie i rodzaje stylów zarządzania. Porównanie stylu transformacyjnego i partycypacyjnego jako nowoczesnych stylów zarządzania
11.	Pojęcie i rodzaje decyzji menedżerskich. Podstawowe etapy procesu podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie
12.	Zarządzanie wiedzą w organizacji - pojęcie, proces i metody
13.	Pojęcie i rola zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie. Metody i formy rozwoju zawodowego pracowników
14.	Podstawowe metody badań rynku
15.	Rola finansowania wewnętrznego i zewnętrznego w przedsiębiorstwie. Alternatywne formy finansowania działalności gospodarczej

16.	Pojęcie projektu i zarządzania projektem. Podstawowe etapy procesu zarządzania projektem
17.	Pojęcie i rola innowacji w procesie funkcjonowania przedsiębiorstwa. Rodzaje innowacji. Przykłady innowacyjnych przedsiębiorstw
18.	Pojęcie i rola motywowania. Podstawowe instrumenty motywowania pracowników we współczesnym przedsiębiorstwie
19.	Gospodarka 4.0 i jej cechy charakterystyczne. Szanse i zagrożenia dla przedsiębiorstw
20.	Total Quality Management. Założenia i charakterystyka koncepcji